



Корпоративный дизайн Э.ОН Россия
5 июля 2011

Основы дизайна

Для поддержания целостности бренда Э.ОН Россия важно, чтобы эти правила применялись повсюду в компании.

Приведенные в этом руководстве примеры не являются реальными документами. Данные могут быть неверными или устаревшими.

Разные виды оборудования отображают и печатают цвета по-разному. Цвета, полученные при просмотре этого руководства на экране или при распечатке, не являются точными.

- 1.0 Логотипы
 - 1.1 Логотип E.ON
 - 1.2 Логотипы филиалов
- 2.0 Шрифты
 - 2.1 Значения жирности
 - 2.2 Форматы телефонных номеров, ссылок и т. д.
 - 2.3 Форматы информации о банковских данных
- 3.0 Цвета
 - 3.1 Основные цвета
 - 3.2 Палитра оттенков красного
 - 3.3 Цветной шрифт
- 4.0 Фотографии
- 5.0 Дуга E.ON
 - 5.1 Файлы дуги в формате eps
 - 5.2 Правила применения дуги
 - 5.3 Расположение

Основы дизайна

Корпоративный дизайн
Э.ОН Россия
5 июля 2011

Органичная и динамичная форма логотипа E.ON делает его ключевым визуальным элементом нашего корпоративного дизайна.

Файлы логотипа используют следующие сокращения:

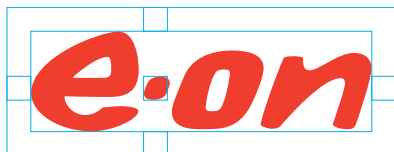
P	Pantone Warm Red
4	CMYK
W	Белый
B	Черный

Логотип должен использоваться в своей оригинальной форме и не может быть изменен никаким образом. Пожалуйста, используйте только готовые файлы с логотипом.

e.on



e.on



В блоках текста ОАО «Э.ОН Россия» пишется тем же шрифтом, что и сам текст или заголовок.

Архив филиала «Шатурская ГРЭС» ОАО «Э.ОН Россия»

Для большинства печатной продукции вы будете использовать логотип корпоративного цвета E.ON, Pantone Warm Red. Логотип красного цвета может находиться на белом фоне или изображаться белой вывороткой на полностью красном фоне. Для монохромной печати есть черно-белая версия.

EON_Logo_P.eps

EON_Logo_4.eps

EON_Logo_W.eps

EON_Logo_B.eps

Минимальный размер логотипа 15%.

У дизайнеров есть разумная свобода выбора в отношении размещения логотипа, хотя предпочтительным является ассиметричный подход к дизайну. Логотип может быть размещен только горизонтально и никогда не использоваться как часть иллюстрации. Логотип всегда должен быть на расстоянии минимум одной точки логотипа от других элементов дизайна и от края изображения. Eps-файлы логотипа нельзя изменять никоим образом.

В заголовках и основном тексте фраза E.ON (Э.ОН) пишется заглавными буквами со стандартной точкой между E и ON.

Никогда не используйте логотип E.ON в тексте предложения и не комбинируйте его с другими словами или элементами дизайна.

ОАО «Э.ОН Россия»

Филиал «Сургутская ГРЭС-2» ОАО «Э.ОН Россия»
Филиал «Шатурская ГРЭС» ОАО «Э.ОН Россия»
Филиал «Смоленская ГРЭС» ОАО «Э.ОН Россия»
Филиал «Яйвинская ГРЭС» ОАО «Э.ОН Россия»
Филиал «Березовская ГРЭС» ОАО «Э.ОН Россия»
Филиал «Тепловые сети Березовской ГРЭС»

E.ON Russia

E.ON Russia Surgutskaya GRES-2
E.ON Russia Shaturskaya GRES
E.ON Russia Smolenskaya GRES
E.ON Russia Yaivinskaya GRES
E.ON Russia Beresovskaya GRES
E.ON Russia Heat Utilities Beresovskaya GRES

В блоках текста названия компаний, например, филиал «Сургутская ГРЭС-2» ОАО «Э.ОН Россия» пишется тем же шрифтом, что и сам текст или заголовок.

Для филиалов Э.ОН Россия не используется никаких специальных логотипов филиалов. Используется стандартный логотип E.ON.

В ситуации, когда название филиала Э.ОН Россия появляется в заголовке или в основном тексте, Э.ОН (E.ON) пишется полностью заглавными буквами (со стандартной точкой между Э и ОН). Помимо фразы Э.ОН, полностью заглавными буквами пишется только аббревиатура «ГРЭС». Остальные слова в названии пишутся прописными буквами, каждое начинается с заглавной (см. примеры слева)

Никогда не используйте логотип E.ON в тексте предложения и не комбинируйте его с другими словами или элементами дизайна.

Корпоративным шрифтом Е.ОН является Polo. Он создан Георгом Залденом в 1972 году.

Межбуквенный интервал основывается на установках Quark Xpress. Одна единица в Quark Xpress равна 1/200 круглой шпации. Интервал должен быть установлен в значение +3.

Разные значения жирости шрифта Polo обеспечивают богатый выбор вариантов дизайна. Для поддержания шрифтового однообразия бренда запрещается использовать в продукции Э.ОН Россия другие шрифты.

Старайтесь использовать как можно меньше шрифтов Polo различного кегля в пределах одного макета.

В печатной продукции Э.ОН Россия шрифт всегда располагается горизонтально, никогда не используется как декоративный элемент и не искажается любым способом (наложение шрифтов, шрифт с обводкой, тенью и тому подобное). Шрифт не может выходить за обрезной край страницы или находиться на фотографии.

Текст никогда не набирается только заглавными буквами.

Polo Cyrillic T Leicht

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 1234567890!"№%&,:.~;()_+=?

Polo Cyrillic T Buch

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 1234567890!"№%&,:.~;()_+=?

Polo Cyrillic T Kraftig

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 1234567890!"№%&,:.~;()_+=?

Polo Cyrillic T Halbfett

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 1234567890!"№%&,:.~;()_+=?

Polo Cyrillic T Leicht Kursiv

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 1234567890!"№%&,:.~;()_+=?

Polo Cyrillic T Buch Kursiv

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 1234567890!"№%&,:.~;()_+=?

Polo Cyrillic T Kraftig Kursiv

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 1234567890!"№%&,:.~;()_+=?

Polo Cyrillic T Halbfett Kursiv

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 1234567890!"№%&,:.~;()_+=?

Э.ОН Россия стремится достигнуть однородности в огромном разнообразии печатной продукции, которую она создает. По этой причине дизайнеры могут использовать только четыре значения жирности шрифта Polo: Leicht ("light"), Buch ("regular"), Kraftig ("medium"), and Halbfett ("semibold"), плюс соответствующие курсивы для выделения текста.

Версия Truetype для персонального компьютера включает только Polo Buch ("regular") и Halbfett ("semibold") плюс соответствующие курсивные гарнитуры. В этой версии, однако, они именуются "normal" и "bold" с целью сделать более простым их использование в программах Microsoft Office.

Е.ОН владеет лицензией на использование шрифтов Polo Truetype для всей группы компаний.

Помните, что передача и распространение шрифтов является незаконной.

Вы можете узнать о получении шрифтов в Э.ОН Россия.

T +7 (3462) 38-12-86

Ф +7 (3462) 28-00-36

M +7 (916) 123-45-67

www.eon-russia.ru

name.surname@eon-russia.ru

name.longsurname
@eon-russia.ru

Для контактной информации о компании используйте на фирменных бланках, в визитных карточках и брошюрах шрифт Polo.

Номера телефона, факса и мобильного телефона

Этим номерам предшествует одиночная буква Т, Ф или М. Код России указывается как «+7», далее через пробел в скобках указывается код города, после чего через пробел указывается номер телефона. Цифры в номере телефона разделяются на блоки с помощью дефиса (по две цифры начиная с правой стороны и самый левый блок, возможно, три цифры).

Номера телефона, факса и мобильного телефона выравниваются по левому краю. Блоки цифр в номерах выравниваются.

Веб-сайт и адреса электронной почты

Здесь мы обходимся без таких слов как «интернет» и «e-mail». Только в случае веб-сайта и электронной почты фраза E.ON пишется строчными буквами и без точки между «е» и «о».

Как правило, личный электронный адрес должен состоять из имени и фамилии работника, набранными строчными буквами, и разделяться точкой. Если имя слишком длинное и не помещается в одну строку, пишем его в две строки, начиная вторую строку со знака @.

ОГРН 1058602056985

ИНН 8602067092

КПП 860201001

р/с 407028104000000003640

в ГПБ (ОАО) г. Москва

к/с 301018102000000000823

БИК 044525823

ОКПО 76828204

ОКАТО 71136000000

ОКВЭД 40.10.11

Между аббревиатурой и цифрами ставится пробел.

Полная информация о счете всегда должна иметь один и тот же общий формат и порядок:

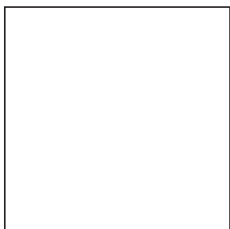
Расчетный счет
Банк + город
Корреспондентский счет
Банковский идентификационный код (БИК).

Корпоративный цвет E.ON, Pantone Warm Red, привлекает взгляд и легко узнаваем. Этот цвет и наш логотип являются двумя ключевыми компонентами корпоративного дизайна Э.ОН Россия.

Варьируя площадь использования красного цвета, дизайнеры могут создать уникальный характер отдельной страницы, экрана, или проекта в целом. Работа с пропорциями цветовых областей и выделением информации дает дизайнерам большой простор для творчества.



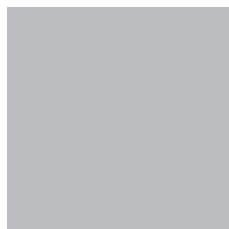
Pantone Warm Red



White



Black



Gray (silver)

Корпоративным цветом E.ON является Pantone Warm Red. Он не может быть в полной мере воспроизведен с помощью полноцветной печати. Если вы печатаете методом офсетной печати с использованием СМУК (например, брошюру с фотографиями), используйте Pantone Warm Red в качестве плашечного цвета (spot color).

Красный цвет E.ON
Pantone Warm Red

Если вы печатаете на носителе который не позволяет применять цвета Pantone (например, газета), используйте, пожалуйста, соотношения для композитного цвета, приведенные ниже.

Печать:
СМУК ос 90m 90y 0k
СМУК (газетная) ос 100m 100y 0k
HKS (газетная) 13

Монитор:
RGB 242r 28g 10b

Лак:
2K varnish ICI/P420 2K Standard Spectrum 0881 (glossy)
NCS Herbol 0080-Y80R Acryl Satin Standard (silky matte)

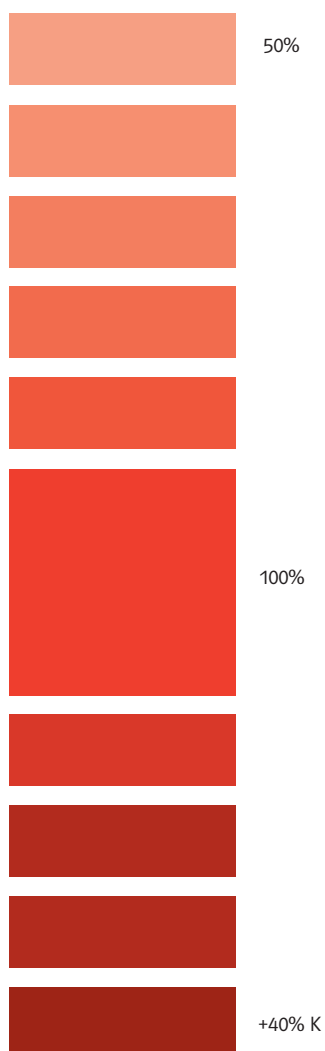
Когда вы работаете с другими цветовыми системами, используйте Pantone Warm Red как ориентир.

Красный и белый могут быть использованы для типографики, линий и цветовых блоков, и в качестве цвета фона.

Черный и серый могут использоваться для типографики и линий, но не для цветовых блоков или не для цвета фона.

Grey
Pantone Cool Grey 4
СМУК ос 0m 0y 40k
RGB 150r 150g 150b
RAL Design 000 75 000

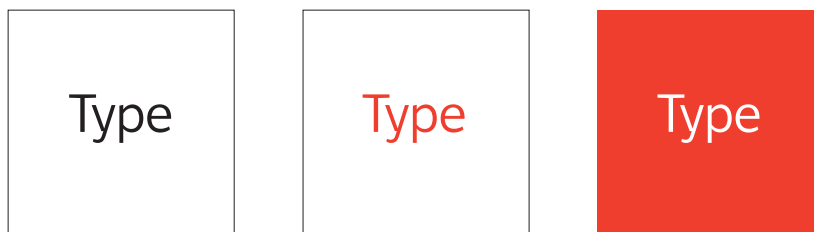
В редких случаях также разрешается использовать серебряную краску. Дизайн, который требует использования серебра, должен быть одобрен Э.ОН Россия до начала печати.



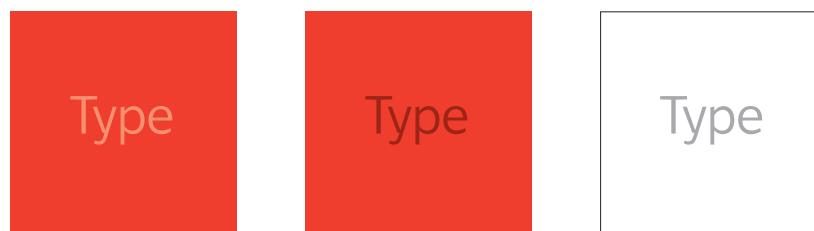
Чтобы выделить различные категории информации, дизайнеры могут использовать более светлые или темные оттенки Pantone Warm Red для типографики или контурной графики. Это осуществляется путем изменения плотности Pantone Warm Red с шагом 10% от 50% до 100% и далее путем добавления черного к 100% Pantone Warm Red, с шагом 10%, до 40% черного.

Однако, в макетах должен доминировать 100% Pantone Warm Red.

Фон макета никогда не должен менять свой тон, становиться темнее или светлее. Иными словами, **не используйте градиенты.**



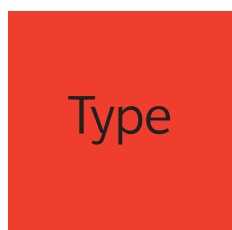
Заголовки, подзаголовки, выноски и выделенный текст могут иметь следующие цветовые комбинации:
 Черный на белом
 Красный на белом
 Белая выворотка на красном



Если печатная продукция, с которой вы работаете, должна выглядеть более изысканно или сдержанно, возможны следующие варианты цветного шрифта:

Светло-красный на красном E.ON
 Темно-красный на красном E.ON
 Серый на белом
 Серебро на белом (нуждается в предварительном одобрении).

Основной текст должен быть черного цвета на белом фоне.



Также разрешаются отдельные слова или номера страниц черным на красном цвете E.ON.

Детальные правила использования цветного текста приводятся в соответствующих руководствах по корпоративному дизайну той конкретной продукции, над которой вы работаете («Периодические издания», «Реклама» и так далее).

Фотографии, которые используются в печатной продукции E.ON, играют главную роль в создании и усилении имиджа бренда компании. Потому они должны отвечать высочайшим профессиональным и эстетическим стандартам. Их содержание сочетает ясность и визуальное напряжение. Цветовая гамма немного приглушена и потому не соперничает с красным фирменным цветом E.ON.

Черно-белые фотографии не могут быть использованы в цветной продукции.

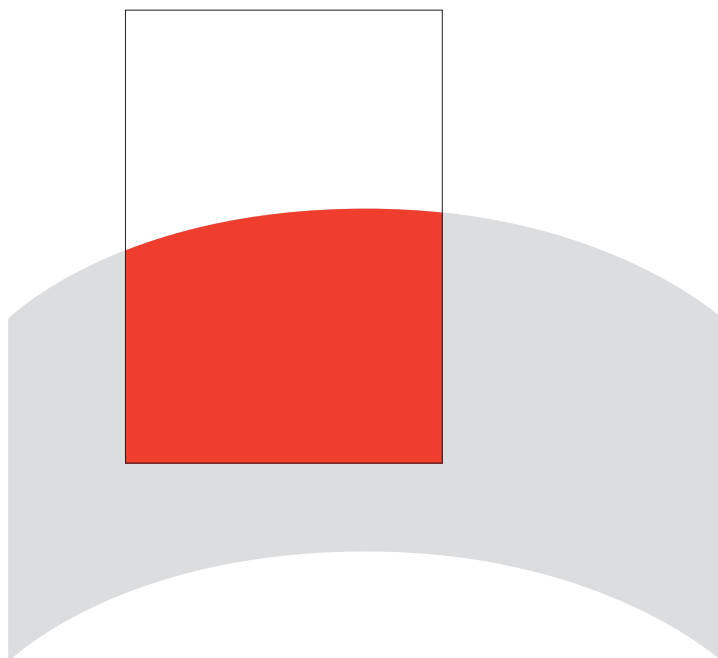
Как правило, при обработке фотографии не должны искажаться.

Вы должны быть уверены, что фотография отвечает правилам оформления корпоративного дизайна Э.ОН Россия в том специфическом контексте, в котором вы ее используете.

Информацию о том, как инструктировать фотографов, как получить права на использование фотографий, а также другие технические детали изложены в руководстве Brand Implementation Guidance: Picture (Э.ОН Россия).

Дуга E.ON – еще один ключевой элемент нашего дизайнерского словаря. Ее криволинейная форма создает эффективный контраст с прямолинейными и зачастую статичными формами, созданными с помощью фотографий, таблиц и блоков текста.

Дуга E.ON всегда должна описывать мягкую кривую, и никогда не должна создавать эффект резкого падения. Она не всегда подходит для любой печатной продукции. Нет необходимости включать ее в каждый дизайн. Фактически, чем умереннее дизайнеры используют дугу E.ON, тем она эффективнее.



Чтобы работа с дугой E.ON в программах верстки осуществлялась без проблем, необходимо использовать уже готовые файлы-шаблоны дуги в формате eps.

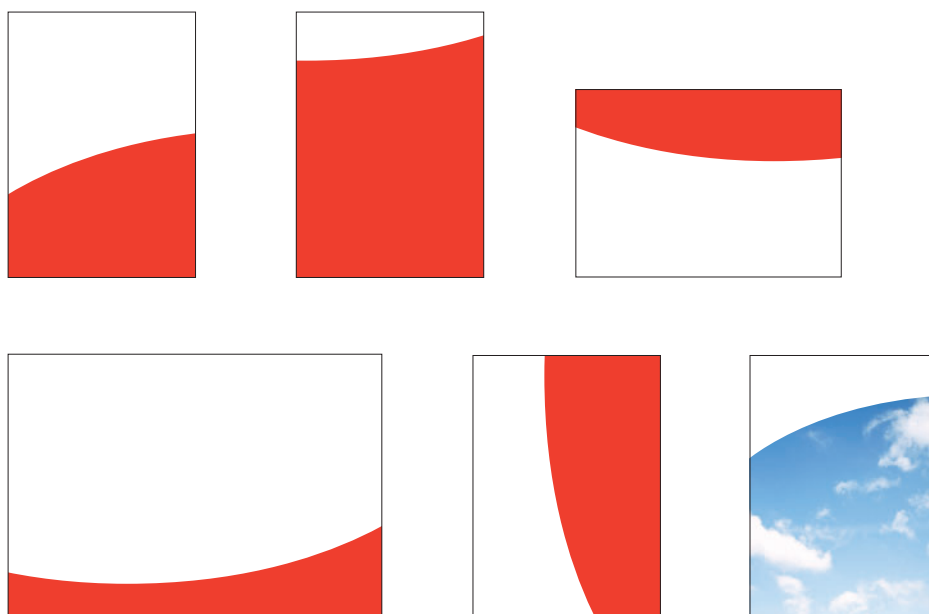
Дуга E.ON доступна в фирменном красном цвете E.ON (и Pantone и CMYK) и в белом цвете. Также есть версия в черном цвете для монохромной продукции.

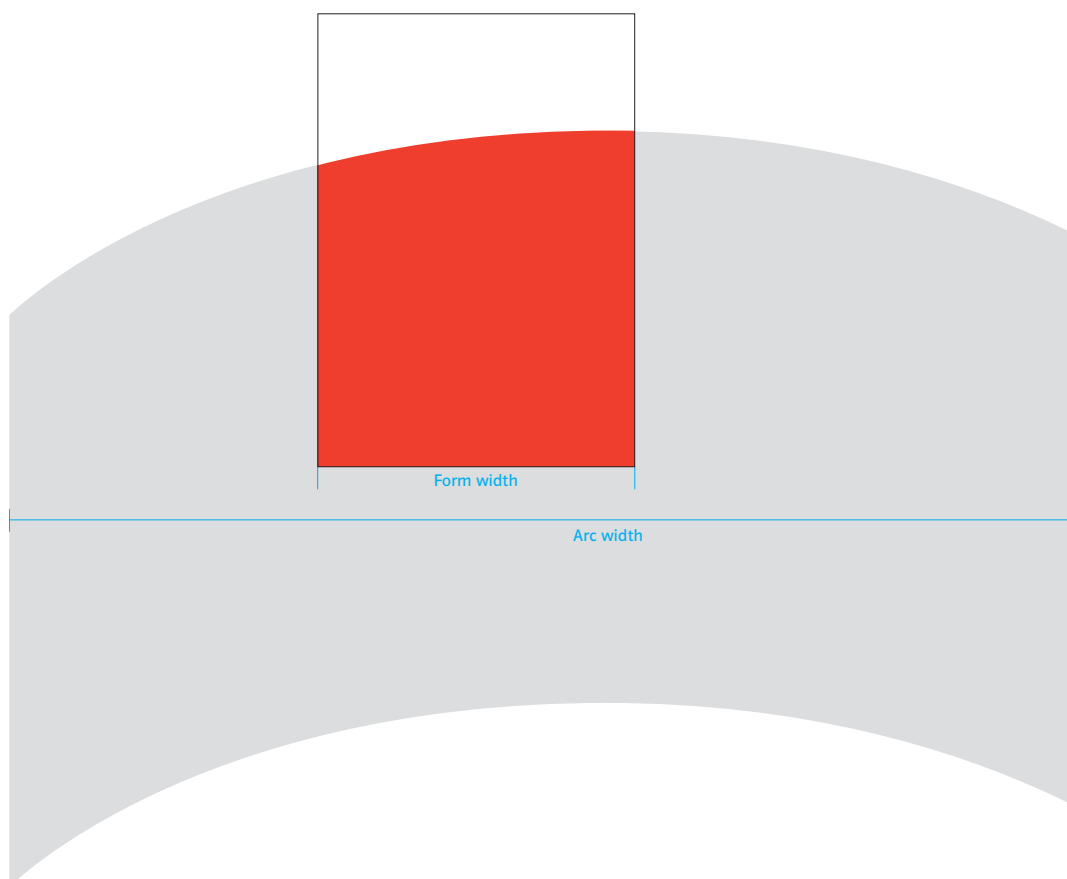
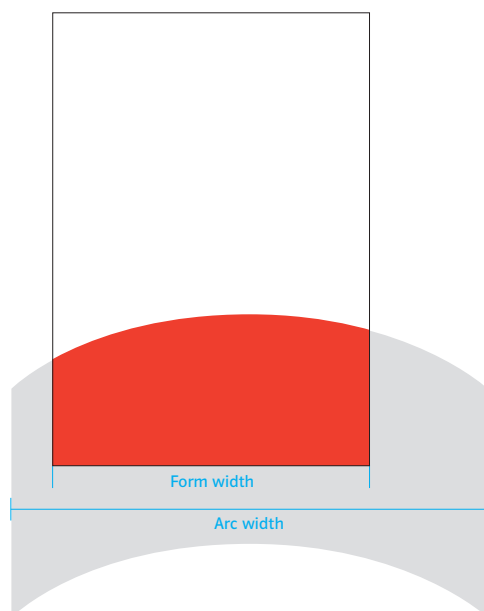
На странице может присутствовать только одна дуга.

Дуга может масштабироваться пропорционально и поворачиваться с шагом 90 градусов, что дает дизайнеру определенное пространство для творчества.

[EON_Bogen_P.eps](#)
[EON_Bogen_4.eps](#)
[EON_Bogen_B.eps](#)
[EON_Bogen_W.eps](#)

Важно в пределах одного макета не использовать дугу слишком часто – это уменьшает ее визуальное воздействие. Должно быть больше страниц, экранов или поверхностей, в которых не задействована дуга, нежели тех, где она есть.





Существуют две простые формулы для использования дуги E.ON. Они используются для расчета минимального и максимального масштаба дуги. Масштабирование всегда пропорционально.

Минимум:

$$\frac{\text{Ширина макета в мм}}{4} = \%$$

Для стандартного европейского формата A4 минимальное процентное соотношение дуги, которое может использовать дизайнер, равно:
210 mm : 4 = 52.5%

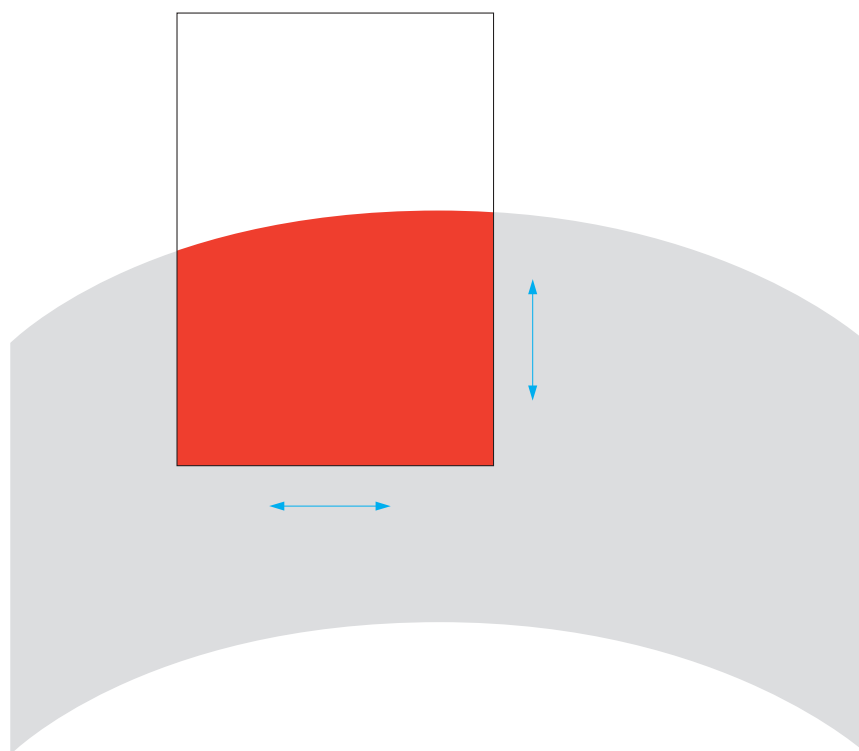
Максимум:

$$\frac{\text{Ширина макета в мм}}{4} \times 2 = \%$$

Для стандартного европейского формата A4 минимальное процентное соотношение дуги, которое может использовать дизайнер, равно:
210 mm : 3 x 2 = 140%

Процентное соотношение для стандартных форматов A:

Ширина формата	Минимум	Максимум
105 mm	26.3%	70%
148 mm	37.1%	99%
210 mm	52.5%	140%
297 mm	74.3%	198%
420 mm	105.0%	280%
840 mm	210.0%	560%



Не существует правил для размещения дуги E.ON: положение горизонтальной дуги может изменяться, например, по вертикали.

Вертикальная или горизонтальная, но дуга должна всегда занимать всю ширину или высоту формата. Это означает, что она должна выходить за обрез трех сторон формата.

Как показано слева, дуга должна быть длиной/шириной как минимум $1/20$ формата, считая от края формата.

Это гарантирует, что дуга будет распознаваться как таковая

